

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

  
\_\_\_\_\_ Н.В.Лобов

« 20 » августа 20\_\_ г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дисциплина:** Инновационная экономика и технологическое  
предпринимательство  
(наименование)

**Форма обучения:** очная  
(очная/очно-заочная/заочная)

**Уровень высшего образования:** бакалавриат  
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

**Общая трудоёмкость:** 216 (6)  
(часы (ЗЕ))

**Направление подготовки:** 38.03.03 Управление персоналом  
(код и наименование направления)

**Направленность:** Управление персоналом (общий профиль, СУОС)  
(наименование образовательной программы)

## 1. Общие положения

### 1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ инновационной экономики и предпринимательства, включающих раскрытие сущности ключевых понятий предпринимательства, вопросы мотивации, организации, обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе коммерциализации инноваций и развития высокотехнологичного бизнеса;
- формирование умения распознавать рыночные возможности, анализировать и моделировать проекты в сфере технологического предпринимательства; организовывать работу группы для достижения заданных целей;
- формирование владения приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий, самостоятельной разработки элементов предпринимательских проектов, презентации их результатов.

### 1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- процессы инновационной деятельности, коммерциализации и предпринимательства;
- процессы создания нового бизнеса;
- технологии бизнес-моделирования;
- исследования рынков и продуктов в процессе коммерциализации и предпринимательской деятельности;
- элементы бизнес-планирования.

### 1.3. Входные требования

Не предусмотрены

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)  | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения                                | Средства оценки |
|-------------|-------------------|--|---|-----------------|
| УК-1        | ИД-1УК-1          | Знает:<br>- принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности<br>- основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса | Знает как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных профессиональных задач. | Кейс-задача     |

| Компетенция | Индекс индикатора | Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)   | Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения   | Средства оценки |
|-------------|-------------------|---|--|-----------------|
| УК-1        | ИД-2УК-1          | Умеет:<br>- формировать и участвовать в работе проектных команд<br>- проводить анализ рынка, потребительского поведения и конкурентного окружения   | Умеет применять системный подход на основе поиска, критического анализа и синтеза информации для решения научно-технических задач профессиональной области.  | Кейс-задача     |
| УК-1        | ИД-3УК-1          | Владеет:<br>- приемами работы на рынке коммерциализации высоких технологий  | Владеет навыками поиска, синтеза и критического анализа информации в своей профессиональной области; владеет системным подходом для решения поставленных задач.  | Кейс-задача     |
| УК-2        | ИД-1УК-2          | Знает:<br>- основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства<br>- ключевые элементы инновационной экосистемы и меры поддержки инновационной деятельности | Знает подходы в постановке задач для до-стижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.  | Кейс-задача     |
| УК-2        | ИД-2УК-2          | Умеет:<br>- планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапов<br>- проводить оценку эффективности инновационной деятельности                     | Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения научно-технических задач в профессиональной области для достижения поставленной цели. | Кейс-задача     |
| УК-2        | ИД-3УК-2          | Владеет:<br>- инструментами разработки бизнес-моделей и бизнес-планов   | Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.                   | Кейс-задача     |

### 3. Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Всего часов | Распределение по семестрам в часах |     |
|--|-------------|------------------------------------|-----|
|  |             | Номер семестра                     |     |
|  |             | 3                                  | 4   |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 72          | 36                                 | 36  |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:   |             |                                    |     |
| - лекции (Л)   |             |                                    |     |
| - лабораторные работы (ЛР)   |             |                                    |     |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)        | 64          | 32                                 | 32  |
| - контроль самостоятельной работы (КСР)  | 8           | 4                                  | 4   |
| - контрольная работа   |             |                                    |     |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)  | 144         | 72                                 | 72  |
| 2. Промежуточная аттестация  |             |                                    |     |
| Экзамен  |             |                                    |     |
| Дифференцированный зачет   | 9           |                                    | 9   |
| Зачет  | 9           | 9                                  |     |
| Курсовой проект (КП)   |             |                                    |     |
| Курсовая работа (КР)   |             |                                    |     |
| Общая трудоемкость дисциплины  | 216         | 108                                | 108 |

### 4. Содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |          |           | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----------|-----------|--|
|  | Л   | ЛР       | ПЗ        | СРС  |
| <b>3-й семестр</b>   |   |          |           |  |
| Основы инновационной экономики и предпринимательства   | 0   | 0        | 16        | 36   |
| Введение в инновационную экономику и предпринимательство<br>Задачи и компетенции предпринимательской деятельности<br>Технологические и экономические тренды<br>Формирование и развитие команды |   |          |           |  |
| Исследования и анализ рынка  | 0   | 0        | 16        | 36   |
| Исследование потребителей<br>Анализ и оценка рынка   |   |          |           |  |
| <b>ИТОГО по 3-му семестру</b>  | <b>0</b>                                  | <b>0</b> | <b>32</b> | <b>72</b>                                    |
| <b>4-й семестр</b>   |   |          |           |  |
| Коммерциализация технологических разработок  | 0   | 0        | 12        | 27   |
| Создание и развитие стартапа<br>Разработка продукта<br>Вывод продукта на рынок   |   |          |           |  |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием   | Объем аудиторных занятий по видам в часах |    |    | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
|  | Л   | ЛР | ПЗ | СРС  |
| Инвестиционное планирование  | 0   | 0  | 12 | 27   |
| Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности<br>Инструменты привлечения финансирования<br>Оценка инвестиционной привлекательности проекта |   |    |    |  |
| Представление инновационных проектов   | 0   | 0  | 8  | 18   |
| Особенности презентации инновационных проектов и продуктов   |   |    |    |  |
| ИТОГО по 4-му семестру   | 0   | 0  | 32 | 72   |
| ИТОГО по дисциплине  | 0   | 0  | 64 | 144  |

### Тематика примерных практических занятий

| № п.п. | Наименование темы практического (семинарского) занятия          |
|--------|---|
| 1      | Введение в инновационную экономику и предпринимательство        |
| 2      | Задачи и компетенции предпринимательской деятельности           |
| 3      | Технологические и экономические тренды                          |
| 4      | Формирование и развитие команды проекта                         |
| 5      | Исследование потребителей                                       |
| 6      | Анализ и оценка рынка   |
| 7      | Стратегии коммерциализации                                      |
| 8      | Создание и развитие стартапа                                    |
| 9      | Разработка продукта   |
| 10     | Вывод нового технологического продукта на рынок                 |
| 11     | Инновационная экосистема и поддержка инновационной деятельности |
| 12     | Инструменты привлечения финансирования                          |
| 13     | Оценка инвестиционной привлекательности проекта                 |
| 14     | Презентация проекта разным стейкхолдерам                        |

## 5. Организационно-педагогические условия

### 5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

### 5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на занятиях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на занятиях.

## 6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Печатная учебно-методическая литература

| № п/п                                 | Библиографическое описание<br>(автор, заглавие, вид издания, место, издательство,<br>год издания, количество страниц)   | Количество<br>экземпляров в<br>библиотеке |
|---------------------------------------|---|---|
| <b>1. Основная литература</b>         |   |   |
| 1                                     | Гершанок Г. А. Методы и механизмы инноваций и предпринимательства : учебно-методическое пособие / Г. А. Гершанок, Е. И. Вейсгербер. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2010. | 20  |
| 2                                     | Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]. - Москва: ЮНИТИ, 2009.  | 25  |
| 3                                     | Экономика инноваций : учебник / А. И. Базилевич [и др.]. - Москва: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016.  | 5   |
| <b>2. Дополнительная литература</b>   |   |   |
| <b>2.1. Учебные и научные издания</b> |   |   |
| 1                                     | Бизнес-моделирование для малого бизнеса : учебное пособие / Д. Г. Шишкин [и др.]. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2015.  | 50  |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 2   | Донцова О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учебное пособие / О. И. Донцова, С. А. Логвинов. - Москва: Альфа-М, ИНФРА-М, 2015.                                     | 2 |
| 3   | Инновационная деятельность высокотехнологичных предприятий / А. Ю. Шатраков [и др.]. - М.: Экономика, 2008.  | 2 |
| 4   | Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б. З. Мильнер [и др.]. - Москва: ИНФРА-М, 2013.   | 2 |
| 5   | Лапуста М.Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2009.   | 6 |
| <b>2.2. Периодические издания</b>   |  |   |
| 1   | Российское предпринимательство : всероссийский научно-практический журнал по экономике / Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Креатив. экономика, 2000 - . |   |
| <b>2.3. Нормативно-технические издания</b>                                |  |   |
|   | Не используется  |   |
| <b>3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины</b>      |  |   |
|   | Не используется  |   |
| <b>4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента</b> |  |   |
|   | Не используется  |   |

## 6.2. Электронная учебно-методическая литература

| Вид литературы            | Наименование разработки  | Ссылка на информационный ресурс   | Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ) |
|---------------------------|--|---|---|
| Дополнительная литература | Подборка аналитическим материалов АО "Российская венчурная компания" | <a href="https://www.rvc.ru/analytics/">https://www.rvc.ru/analytics/</a> | сеть Интернет; свободный доступ   |

## 6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Вид ПО   | Наименование ПО  |
|--|--|
| Операционные системы                                 | MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching )         |
| Операционные системы                                 | Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)              |
| Офисные приложения.                                  | Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567            |
| Прикладное программное обеспечение общего назначения | Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017 |

#### **6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование  | Ссылка на информационный ресурс                                     |
|---|---|
| Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета | <a href="http://lib.pstu.ru/">http://lib.pstu.ru/</a>               |
| Электронно-библиотечная система Лань  | <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>         |
| Электронно-библиотечная система IPRbooks  | <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> |
| Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс   | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>   |

#### **7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине**

| Вид занятий          | Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения | Количество единиц |
|----------------------|---|-------------------|
| Практическое занятие | Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер)     | 1                 |

#### **8. Фонд оценочных средств дисциплины**

|                              |
|------------------------------|
| Описан в отдельном документе |
|------------------------------|